



# Estudio de caso

## POLIMI GSoM mejora la experiencia de pago de los estudiantes


**POLIMI** GRADUATE  
SCHOOL OF  
**MANAGEMENT**

El POLIMI GSoM es la escuela de graduados en administración del Politécnico di Milano, una de las principales universidades científicas y tecnológicas del mundo. Durante más de 40 años, la institución se ha distinguido en los ámbitos de la innovación, la transformación digital y la sostenibilidad ofreciendo programas de formación en gestión para licenciados, profesionales, empresas y organizaciones.

En 2014, el POLIMI GSoM lanzó el primer programa MBA ejecutivo de Italia en aprendizaje digital y, hoy en día, el aspecto digital forma parte integral de su cartera educativa. La institución también es líder en las áreas de desarrollo sostenible y construcción de una sociedad más inclusiva. Es la única escuela de negocios europea entre las instituciones con certificación B Corp, reconocimiento otorgado por la capacidad del POLIMI GSoM para asociarse con empresas de renombre nacional e internacional y de diseñar los cursos de formación y las herramientas necesarias para afrontar los retos de los mercados actuales.

### Desafío

La internacionalización es una característica clave del POLIMI GSoM, con más de 70 nacionalidades diferentes representadas en sus aulas y oficinas. Puesto que recibe pagos de todo el mundo, la institución se enfrentaba al reto de ofrecer opciones de pago cómodas a los candidatos de ciertas regiones. Además, las transferencias bancarias internacionales podían ser demasiado lentas y burocráticas, y los candidatos se enfrentaban a menudo a elevadas comisiones de transacción. Por ello, el POLIMI GSoM recurrió a Flywire para que le ayudara a mejorar la experiencia general de pago de sus estudiantes en todo el mundo.

 **Con Flywire, ahora podemos ofrecer un proceso de pago sencillo, sin comisiones de transacción y asistencia las 24 horas del día en caso de problemas.**

ANN-MARIE MITTMANN

Especialista en marketing y contratación, marketing B2C, POLIMI GSoM

## RESULTADOS

### Pagos seguros

desde más de 43 países en 28 divisas

### Proceso agilizado

tanto para estudiantes como para administradores

### Flujo de caja acelerado

con más de 400 transacciones en solo 5 meses

### Mejora de la eficiencia

para los administradores mediante una conciliación bancaria más rápida

### Aumento de la satisfacción de los estudiantes

con opciones de pago más cómodas y locales

## Solución

El POLIMI GSoM buscaba una forma de simplificar el proceso de pago para sus estudiantes internacionales. Estaba familiarizado con Flywire por su presencia en otras instituciones de enseñanza superior de todo el mundo. Con Flywire, buscaba una solución de pago que permitiera un proceso sencillo y sin fallos, que agilizará sus procesos internos y que no añadiera costes de transacción para los candidatos.

Con la oferta de pagos educativos transfronterizos y nacionales en euros de Flywire, el POLIMI GSoM puede ahora proporcionar con facilidad a los estudiantes acceso a una opción de pago en línea cómoda, moderna y segura que funciona en casi cualquier parte del mundo y admite más de 130 divisas diferentes. La solución de Flywire también permite al personal de finanzas del POLIMI GSoM trabajar de forma mucho más rápida y eficiente. “Ahora tenemos una visibilidad total de todos los pagos que recibimos a través de Flywire, ya sean pagos en línea o transferencias bancarias”, afirma Ann-Marie Mittmann, especialista en marketing y contratación de la escuela. “Toda la información que necesitamos está en una misma plataforma”.

Los reclutadores del POLIMI GSoM pueden ahora comprobar en tiempo real si se ha efectuado un pago para no tener que ponerse en contacto con cada uno de los estudiantes y pedirles un recibo de la transacción. Además, Mittmann y sus colegas aprecian mucho el apoyo que Flywire ofrece tanto a la escuela como a sus estudiantes. “El personal de asistencia multilingüe de Flywire está disponible las 24 horas del día y responde de inmediato. Habernos librado de todas las cuestiones relacionadas con los pagos de los estudiantes nos ha simplificado enormemente nuestras actividades diarias”.

## Resultados

En opinión de Mittmann, los estudiantes internacionales valoran poder acceder con fluidez a una red de pagos global y segura que funciona con facilidad independientemente del lugar del mundo en el que se encuentren. La posibilidad de que los estudiantes paguen de forma flexible en su propia moneda a través de transferencias bancarias, tarjetas de crédito y carteras electrónicas también contribuye a la comodidad. Además, la institución se beneficia de una importante eficiencia operativa en su procesamiento interno y en la conciliación bancaria de los pagos de los estudiantes.

“Flywire ofrece un producto completamente personalizado que satisface nuestras necesidades individuales como escuela de negocios internacional con clientes globales”, asegura Mittmann.

En los primeros cinco meses, el POLIMI GSoM procesó cientos de transacciones transfronterizas internacionales de más de 43 países en 28 monedas diferentes a través de la red de pagos global de Flywire.



**Experimente la diferencia de Flywire**

[edu.flywire.com](http://edu.flywire.com) • [learnmore@flywire.com](mailto:learnmore@flywire.com)

©2021 Flywire. Todos los derechos reservados. La disponibilidad y descripción de nuestros productos o servicios puede variar en función de las leyes aplicables y la ubicación geográfica.

## Datos del POLIMI GSoM

Fundada en **1979**

**Más de 2000**  
estudiantes de posgrado  
matriculados

**Más de 60**  
países de origen

Oferta de  
**más de 200**  
programas abiertos.

**Acerca del POLIMI  
Graduate School of  
Management:**  
[www.gsom.polimi.it/en](http://www.gsom.polimi.it/en)



**Todos los inconvenientes  
del proceso de pago,  
especialmente para nuestros  
estudiantes internacionales,  
se han reducido con Flywire.  
Esto ofrece una mejor  
experiencia para el pagador y  
un proceso más sencillo y ágil  
para el POLIMI GSoM.**

**ANN-MARIE MITTMANN**  
Especialista en marketing y  
contratación, marketing B2C,  
POLIMI GSoM